

江苏省电机工程学会文件

苏电机学会〔2026〕23号

江苏省电机工程学会关于申报 2026 年 江苏省电机工程学会科技传播专家的通知

各单位会员，各专（工）委会，学生分会：

为深入贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》《江苏省全民科学素质行动规划（2021-2035年）》，加强江苏省电机工程学会科普人才队伍建设，调动广大科技工作者参与科普工作积极性，推进科技人才资源优势向科普服务能力转化，助力全民科学素质提升，根据有关要求，现组织开展2026年江苏省电机工程学会科技传播专家申报工作，并将遴选优秀专家向江苏省科协推荐参选2026年江苏省科技传播专家。有关事项通知如下：

一、科技传播专家申报条件

（一）政治思想好。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主

义思想，坚决执行党的路线、方针和政策，模范遵守国家法律法规，具备严谨的科学精神、良好的科学道德和学风。

（二）业务技能熟。具备副高级以上职称或同等专业水平，学术水平及科普专业能力得到所在行业领域的广泛认可。

（三）科普成果多。充分利用全国科技活动周、全国科技工作者日和全国科普月等时间节点，积极开展科普活动，在科普创作、科学传播、科普宣讲等方面表现突出。近两年参加的科普活动不少于2场次，或创作的科普作品不少于1个。

二、科技传播专家职责

（一）开展科普创作。围绕学科（专业、领域、行业）前沿科技进展和基础科学知识等，开展科普创作，开发或创作优秀科普教材、展教品、图书、影视作品、文艺节目等。在承担科技计划项目、科技重大专项和重大工程项目时，积极撰写科普文章或制作科普视频向公众传播最新科技发展和科技创新成果。

（二）组织科学传播。面向五大重点人群（青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员），结合重大科技事件、主题日、纪念日和全国科技工作者日、全国科技活动周、全国科普月等时间节点，开展科普报告、科普论坛和科技志愿服务等活动，创新科普形式，打造科普品牌，强化科普成效。积极开展新质生产力科普，促进发展新质生产力。针对学科或行业相关社会热点焦点和突发公共事件，及时开展应急科普，科学辟谣引导社会舆论。充分利用传统媒体和新媒体开展科学传播。

（三）推动团队建设。倡导科技传播专家领衔建立科普工作团队，积极引导吸纳专业领域内科技工作者加入科普工作团队，注册成为科技志愿者和科普中国信息员，每年制定团队工作目标和计划，完成科普活动、科普创作等任务要求。注重科普服务质量，在科技传播专家有效期内团队应至少打造1个科普活动品牌。积极参加省科协“科普江苏·院士专家科普基层行”等品牌活动，竭诚服务基层群众。

（四）拓展科普工作。参与江苏省电机工程学会及专家所在单位科普工作计划的制定和实施，推进科普人才队伍建设，积极为科普工作建言献策。推动单位开发优质科普资源，面向公众开放重点实验室、大科学装置、科技展馆等。

三、申报推荐程序

（一）符合申报条件的专家均可自愿提出申请，经所在单位同意，由所在单位或学会专（工）委会进行推荐。

（二）推荐表（见附件）word版及盖章扫描件、开展科普活动及创作等佐证材料，请于7月20日前发送学会联系人邮箱。

（三）学会秘书处组织评审后将公布科技传播专家聘任名单。聘任期五年，起止时间为：2026年8月~2031年7月。

四、联系方式

联系人：唐梦颖，陈 静

电话：025-85853027，025-85083026

邮箱：jseekp@163.com

附件：江苏省电机工程学会科技传播专家推荐表



附件

江苏省电机工程学会科技传播专家推荐表

推荐单位名称：_____（会员单位、专工委会）

姓名		性别		出生年月		
民族		身份证号		政治面貌		
工作单位及职务					职称	
手机号码				办公电话		
个人简介：主要介绍专业专长，重点介绍科普工作开展情况，取得的主要荣誉，300字以内。						
主要从事的学科、专业或行业						
近两年开展科普活动情况						

创作的科普作品及在完成人中排名情况	(含科普教材、展教品、图书、影视作品、文艺节目等)
代表性科普报告	(简要介绍科普报告的题目或主题、主要内容和适合人群, 字数不超过 200 字。科普报告数量不超过 3 个, 并提交至少一个科普演讲视频(视频时间控制在 3 分钟以内)或近两年开展科普演讲的视频链接。
科普方式(或服务方式) <input type="checkbox"/> 科普演讲(报告) <input type="checkbox"/> 科普讲解 <input type="checkbox"/> 科技培训 <input type="checkbox"/> 科技咨询	
所在单位意见	(印章) 年 月 日
推荐单位意见	(单位印章或专工委主任委员签名) 年 月 日

备注: 1. 提供 1 张 2 寸个人证件照片【413 像素(宽)× 626 像素(高), JPG 格式】;
2. “适合人群”包括: 青少年、农民、产业工人、老年人、机关干部等。

